



株式会社イワサキ経営 代表取締役社長 吉川 正明

1973年生まれ。静岡県三島市出身。  
平成8年に現在の会社の前身である岩崎一雄税理士事務所に新卒で入社。  
入社10年目、32歳の時に突然後継者指名を受け、専務に就任。  
平成25年、40歳の時に代表取締役に就任した。  
社員満足度日本一のワンストップコンサルティンググループというビジョンを掲げ、また、顧客ニーズの多様化に合わせたサービスの拡大や、DXなども積極的に推進することにより、売上も増加を続けており、就任当初から従業員数が2倍の113名となっている。  
令和3年度、日本商工会議所青年部会会長を歴任。

出版書籍



「後継ぎ」がなくても会社は残せる！  
-必ずうまくいく承継者のススメ-  
吉川正明著書

Message

おかげさまでイワサキ経営グループは一昨年に創業50周年を迎えました。私たちはこれまで、中小企業の経営者と向き合い様々な経験をさせていただきました。  
「中小企業の経営支援をしていく我々自身が企業として成長し続けなければ、お客様に指導なんてできない」これは、創業者の岩崎が常に言い続けてきた言葉です。まずは自分たちが様々な実践を行い成果を上げ、その成果をお客様と共有していくという姿勢が、真のコンサルティングだという考え方です。そして私たちはその言葉通り様々な実践を繰り返し、成長を続けてまいりました。  
今回の「吉川経営者アカデミー」は、そんなイワサキ経営自身の経営手法をベースに、また、これまでの様々なコンサルティングを通じて得たノウハウを余すことなくお伝えする「伝説の5日間」です。  
書籍にはない、リアルな現場から得た経験をベースにお届けする本講座、必ず皆様の今後の経営に役立つものと確信をしております。  
これから時代は大きく変わり、自社単体だけでなく理念や思想を同じくする経営者同士が力を合わせて新たな価値を創造する時代になってくると感じています。この「吉川経営者アカデミー」に興味を持って頂いた皆様と、共に学びながら一生のお付き合いが出来たらこの上ない喜びです。  
これからの時代を切り拓く、多くの皆様からの本講座への参加をお待ちしております。



株式会社イワサキ経営 研修ファシリテーター 小林 直己

1967年生まれ。静岡県静岡市出身。  
広告代理店、財産コンサルティング会社、会計事務所で法人、個人を問わず営業・コンサルティング業務に従事。人がイキイキと働く支援をモットーに、EQをベースにしたコミュニケーション、モチベーション、ロジカルシンキング、チームビルディング、ファシリテーション等、ヒューマンスキル系の研修を実施。体験ワークとディスカッションを多く取り入れ、参加者が主体的に学び、自ら気づいて行動変容を起こすことを研修の主旨に置いている。  
・ The Bob Pike Group プロフェッショナルトレーナー認定: トレーニングデリバリー  
・ シックスセカンズ認定EQアсессサー・EQプラクティショナー/VSコンサルタント  
・ ハーマンモデル認定ファシリテーター  
・ 一般社団法人モチベーション・マネジメント協会認定公認モチベーションマネージャーBasic, Advanced資格



株式会社イワサキ経営 駿河増販情報センター マーケティングアドバイザー 宮口 巧

1966年生まれ。静岡県三島市出身。  
株式会社イワサキ経営「駿河増販情報センター」マーケティングアドバイザー。横浜の大学を卒業後、横浜市内の商業ビル開発会社で企画営業に関わり、Uターン就職を機に静岡県沼津市の建設コンサルタントの営業マンへ。その後マーケティングコンサルタント会社 株式会社企画塾 総合企画研究所 主任コンサルタントへ転身。渋谷で開催される「企画トライアルカレッジ」講師、マーケティングプランナー養成講座講師などの実績。  
イワサキ経営では、静岡県内を中心に、多くのマーケティングサポートにて、成果実績を上げ、全国各地で、年間200回以上のマーケティングセミナー講師の実績を持つ。上昇!アニキのニックネームで、12年以上地元ラジオコナーで、ビジネス関連の情報を発信。  
静岡県立農林環境専門職大学 非常勤講師



株式会社イワサキ経営 専務取締役 村田 圭

1976年生まれ。静岡県御殿場市出身。  
平成12年に現在の会社の前身である岩崎一雄税理士事務所に新卒で入社。入社後は監査部に法人・個人事業主の税務監査・税務申告に従事し、その後企業再生業務を担当。グループ会社の株式会社財産ネットワークス静岡にて財産コンサルティングにも従事し、その後は医療機関の開業から経営に関するコンサルティングを行っている。  
これまでサポートしてきた1000社以上の社長へのコンサルティング事例を活かし、現在はあらゆる業種のお客様の支援をしている。  
自社分析から経営計画を策定し、実行支援をするVIPコンサルティングサービスを推進し、地域企業の成長をサポートしている。

お申込みについて

受講料 (税込)

- ①【全講座受講】 会場受講・オンライン受講 165,000円 ・再受講者（修了証をお持ちの方）55,000円
  - ②【単発受講】 会場受講・オンライン受講 44,000円/回 ※単発受講の場合、修了証は交付されません。 ※Day5のみの単発受講はできません。
- オンライン受講お申込みの方、Day1・Day5は会場での受講、Day2~Day4はオンライン受講（会場への切り替え可）となります。
  - 会場・オンラインともに30名まで
  - 講座開催2週間前までに請求書をお送りいたしますので、ご受講料は事前にお振り込み願います。
  - Day5食事付き（アルコール付き）

本講座はハイブリッド研修となります。  
オンライン専属ファシリテーターが講座をナビゲートしますので、会場と同等の充実した環境で受講いただけます。

【受講会場】 専用サイトをご確認ください。  
【Zoomによるオンライン受講】 インターネット環境とパソコン、マイク、スピーカー、WEBカメラがあればどこからでもセミナーにご参加いただけます。  
※オンラインで受講される方には、開催日までにZoomミーティングID・PWをe-mail等にてお送りいたします(テキストがある場合はPDF添付する予定です)。  
※講義の録音・録画はご遠慮願います。 ※Zoomのカメラ機能はONの状態での参加をお願いいたします。

ホームページからのお申込み

吉川経営者アカデミー

検索

QRコードからのお申込み



お問合せ



経営と、人生と、地域のかになる。イワサキ経営グループ

静岡県沼津市大岡984-1 株式会社イワサキ経営

TEL : 055-922-9870

担当 営業企画課 千明(ちあき)・杉山

2025.1



日程/会場は専用サイトをご確認ください。

経営者  
後継者  
向け講座

IWASAKI KEIEI GROUP

Leadership

吉川

経営者アカデミー

未来を切り開く実践的ノウハウを学ぶ  
経営者のための5日間

- ✓ 自社のビジョンを明確に描きたいとお考えの方
- ✓ 目標達成できる組織や仕組みを作りたい方
- ✓ 社員が自発的に行動する、強い組織を目指している方
- ✓ 経営戦略をしっかりと構築し、さらなる成長を遂げたい方
- ✓ 他の経営者の考えや取り組みから新たな視点を得たい方
- ✓ 事業承継をきっかけに、経営を体系的に学び直したい方
- ✓ 次世代の後継者を育成し、引き継ぎ体制を整えたい方



## 本講座の特徴

### 特徴 1 実践に基づく内容



本講座は、教科書的な内容ではなく、講師自身の実践と経験がベースとなった内容です。新たな視点や解決策を具体的に学ぶため、すぐに実務へ応用可能な内容です。単なる知識の習得にとどまらず、現場での成果に結びつく実践的な理解を深めていただけます。

### 特徴 2 参加者同士の気づき共有



講座内では、活発なディスカッションを通じて参加者同士の気づきを共有します。この相互学習により、多様な視点や経験が集まり、理解が深まります。受け身の学びにとどまらず、実践的な知識を共に高め合うことができます。

### 特徴 3 EQ診断実施



本講座では、受講者全員にEQ受検をしていただきEQ(感情知能)に基づいた「感情をうまくコントロールして利用する能力」も学びます。(受検所要時間~10分)

### 特徴 4 受講後もフォローアップ



「ためになった」で終わらせるのではなく、学んだ内容を実践に活かすための具体的なアドバイスやリソースを用意しています。目標達成に向けての支援を行います。

### 特徴 5 再受講制度



受講した内容を再度学ぶことができ、知識の定着を図るとともに、異なる観点を得ることが可能です。実践力をさらに高めることを目指しています。

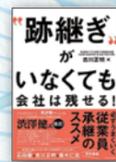
**全5日 合計 24時間 の集中講座!**

## 受講特典



イワサキ経営オリジナル  
コーポレートデザインブック(一部抜粋)  
をプレゼント

書籍プレゼント



“後継ぎ”がいなくても会社は残せる!  
-必ずうまくいく  
従業員承継のススメ  
吉川正明著書



The Vision 2024



なぜDXはバック  
オフィスから始めると  
うまくいくのか



増販増客事例集  
2019

イワサキ経営グループの理念、ミッション、ビジョン、バリュー、そして経営方針などを体系的にまとめた手帳

## 受講生の声

- プレイングマネジャーから脱却できないのは自らプレイングマネジャーの道を選んでいることに気がつきました。
- 課題の前に目標を設定することの重要性、そして目標設定の考え方が特に参考になりました。
- 今まで職人としてだけやっていれば良いと思っていましたが、決算書等経営者として、把握することがたくさんあると感じ、勉強したいと思えたことが良かったです。
- EQから感情のコントロールを知り、他者との関係に役立て、ビジネスの発展に繋げることを学べました。
- ターゲット層へどうしたら刺さるかのマーケティング具体的手法やその例を学べて良かったです。

- 経営に対するパーソナルな部分の大切さや、自己分析から会社運営に生かすこと、まず己を知ることの大切さを学びました。
- 経営計画の活用法・社内共有の大切さ・新規事業の考え方など、今後の経営の参考にさせていただきます。
- イワサキ経営さんで実際にやってきたことを生々しく、包み隠さず話していただいたので、心に入る内容でした。会社を大きくしたい、社員を増やしたいと考えている経営者にはおすすめの講座だと思えます。



## Time Schedule Day1-Day4 13:00~18:00 / Day5 13:00~20:00

### Day 1 自社の価値について考える ~ 自社の存在価値と理念経営 ~

#### ■ 事業承継から学んだ経営者スピリット

事業承継ヒストリーと経営者として直面した困難な道のり  
環境の変化に伴う思考転換と適応力  
先代や家族との関わりが育む経営者としての成長と学び

#### ■ 経営の目的と、社員が自発的に行動する組織づくり

自社の経営の根幹となるPMVV(Purpose, Mission, Vision, Values)  
企業の存在意義と目指すべき未来像  
イワサキ経営グループのPMVV「Iwasaki Way」

#### ■ 自社の強みを知る

自社の強みを見極め、組織全体を活性化させる  
SWOT分析・クロスSWOTによる戦略的自己分析の重要性

#### ■ 自社の価値を伝えるブランディングについて

社員全員に理念を共有し、行動に結びつけるための具体的アプローチ  
自社の価値を効果的に伝えるためのバックオフィス:営業企画課  
地元企業としての信頼と、支持を築くための活動

#### ■ EQについて

課題 EQ受検 (所要時間~10分)

### Day 2 社員との関わりとリーダーシップについて考える ~ 自己変革と社員を大切にしている経営 ~

#### ■ 社員との関わり

水質理論について ~ 水質を良くするための実践  
心理的安全性を重視した職場環境の構築  
社員が心地よく働ける職場づくりのための具体的な取り組み

#### ■ 経営者の自己変革

自己管理とタイムマネジメント  
対外活動を通じたネットワーキング  
異業種交流と知見の獲得

#### ■ EQ(心の知能指数)を活用したリーダーシップ

リーダーシップとリーダーのマインドセット  
リーダーに求められる資質の変遷  
感情的知能を活用したチームビルディング  
変革期におけるEQリーダーシップ

#### ★ EQ診断結果

課題 社員との関わりの実践

### Day 3 企業の永続について考える ~ 会計力とリスク管理 ~

#### ■ 変革と成長を続けるための永続の条件

事業の多角化による企業成長戦略  
人手不足の時代における効果的な採用戦略と人材育成  
時代を超えて成功し続ける経営の知恵と秘訣

#### ■ 未来を見据えた経営判断とリスク管理

会計力の強化を通じた経営判断の質向上  
中期経営計画の重要性とその実行プロセス

企業の出口戦略に関する総合的な考察  
多様なリスクへの備えと持続可能な経営の実現

#### ■ 資産運用の重要性

PL経営からBS経営へのシフト  
資産をいかに守り、残していくか

### Day 4 マーケティングについて考える ~ 自社の価値を最大化させるための戦略と企画 ~

#### ■ イワサキ経営の経営理念と戦略・戦術について

#### ■ 達成の可能性を高める目標設定~ロードマップ~

経営を有利に進めるための情報を抑えるコツ  
目標達成を有利にする情報収集  
戦略実現に向けて仮説設定  
関係各所に共有する「企画会議」の実施

#### ■ ポジショニング経営を目指す

#### ■ 市場の変化と多様性を知る

#### ■ 自社が提供する「価値」を最大化するためのマーケティング戦略と企画

価値の多様化を理解する  
自社の提供する「価値」の創造と探求  
事業コンセプトの明確化とターゲット市場の限定  
ターゲット(市場)の考察と分析

### Day 5 総まとめと成果発表交流会 ~ イワサキ経営の事業戦略と意見交換・成果発表会 ~

#### ■ イワサキ経営の事業戦略について

経営計画書の浸透と戦略的成長の実現  
市場の変化に対応する多角化戦略  
組織の柔軟性と効率性を高める委員会制度

#### ■ 「健康経営」の実践

社員の健康を促進するための具体的な施策  
働きやすい職場環境を整え、社員の健康と生産性を向上させる

#### ■ イワサキ経営へようこそ!(社内紹介動画)

フリーアドレスとDX推進の取り組み

#### ■ 意見交換会と成果発表会

#### ■ 修了証書授与

18:00 ~ 20:00 ■ 交流会 別会場へ移動

※ プログラムは都合により変更となる場合がございます。予めご了承ください。