



株式会社イワサキ経営 代表取締役社長 吉川 正明

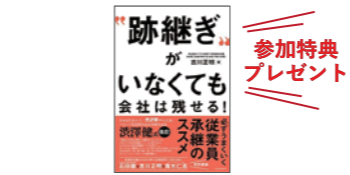
1973年生まれ。静岡県三島市出身。
平成8年に現在の会社の前身である岩崎一雄税理士事務所へ新卒で入社。
入社10年目、32歳の時に突然後継者指名を受け、専務に就任。
平成25年、40歳の時に代表取締役に就任した。
社員満足度日本一のワンストップコンサルティンググループというビジョンを掲げ、また、顧客ニーズの多様化に合わせたサービスの拡大や、DXなども積極的に推進することにより、売上も増加を続けており、就任当初から従業員数が2倍の113名となっている。
令和3年度、日本商工会議所青年部会長を歴任。

Message

おかげさまでイワサキ経営グループも創業50周年を迎えました。私たちはこの50年、中小企業の経営者と向き合い様々な経験をさせていただきました。
「中小企業の経営支援をしていく我々自身が企業として成長し続けなければ、お客様に指導なんてできない」これは、創業者の岩崎が常に言い続けてきた言葉です。
まずは自分たちが様々な実践を行い成果を上げ、成果をお客様と共有していくという姿勢が、真のコンサルティングだという考えです。
そして私たちはその言葉通り、様々な実践を繰り返して、成長を続けてまいりました。

今回の「吉川経営者アカデミー」は、そんなイワサキ経営自身の経営手法をベースに、また、これまでの様々なコンサルティングを通じて得たノウハウを余すことなくお伝えし、参加者自身にも考えてもらうことで、現在の課題の解決を目指す「伝説の5日間」です。
書籍にはない、リアルな現場から得た経験をベースにお届けする本講座、必ず皆様の今後の経営に役立つものと確信しております。
これから時代は大きく変わり、自社単体だけでなく理念や思想を同じくする経営者同士が力を合わせて新たな価値を創造する時代になってくると感じています。この「吉川経営者アカデミー」に興味を持っていただいた皆様と、共に学びながら一生のお付き合いが出来たらこの上ない喜びです。これからの時代を切り拓く、多くの皆様からの本講座への参加をお待ちしております。

出版書籍



「後継ぎ」がいなくても会社は残せる！
-必ずうまくいく従業員承継のススメ
吉川正明著書



なぜDXはバックオフィスから始めるとうまくいくのか
増販増客実例集 2019



株式会社イワサキ経営 研修ファシリテーター 小林 直己

1967年生まれ。静岡県静岡市出身。広告代理店、財産コンサルティング会社、会計事務所法人、個人を問わず営業・コンサルティング業務に従事。人がイキイキと働く支援をミッションに、EQをベースにしたコミュニケーション、モチベーション、ロジカルシンキング、チームビルディング、ファシリテーション等、ヒューマンスキル系の研修を実施。



株式会社イワサキ経営 駿河増販情報センター マーケティングアドバイザー 宮口 巧

横浜の大学を卒業後、横浜市内の商業ビル開発会社で企画営業、Uターン就職を機に沼津市の建設コンサルタントの営業マン、マーケティングコンサルタント会社にてマーケティングプランナー養成講座講師などの実績。イワサキ経営では、静岡県内を中心に、多くのマーケティングサポートにて、成果実績を上げ、全国各地で、年間200回以上のマーケティングセミナー講師の実績を持つ。



株式会社イワサキ経営 専務取締役 村田 圭

1976年生まれ。静岡県御殿場市出身。入社は監査部に法人・個人事業主の税務監査・税務申告に従事し、その後企業再生業務を担当。グループ会社の株式会社財産ネットワークス静岡にて財産コンサルティングにも従事し、その後は医療機関の開業から経営に関するコンサルティングを行っている。



株式会社イワサキ経営 健康経営アドバイザー 竹内 奈津美

大学卒業後、ANA(全日本空輸株式会社)客室乗務員を経てイワサキ経営に入社。1日1,500人以上のお客様とお会いする中で得た「印象力」「対話力」をベースとしたマナー研修を主に担当する。



株式会社イワサキ経営 ファイナンシャル・アドバイザー 山田 潤一郎

銀行系証券で10年間証券営業を行い、各種表彰を受賞。2018年11月よりIFAとして活動。米国型の地域密着アドバイザーを目指し、最新の手数料体系や理念を組み込んでいる。『顧客の成功が自身の成功』

お申し込みについて

受講料	①【全講座受講】 会場受講・オンライン受講 165,000円 ・再受講者(修了証をお持ちの方) 55,000円
	②【単発受講】 会場受講・オンライン受講 44,000円/回 ※5回目のみ単発受講不可 ※単発受講の場合、修了証は交付されません。
	■ 講座開催2週間前までに請求書をお送りいたしますので、ご受講料は事前にお振り込み願います。
	■ Day5 食事付き(アルコール付き) ※会場参加者のみ

定員	現地開催・オンライン開催ともに 30名まで	申込期日	一般受講：第1回目の1週間前 / 単発受講：受講日の1週間前
----	------------------------------	------	--------------------------------

本講座はハイブリッド研修となります。

【Zoomによるオンライン受講】インターネット環境とパソコン、マイク、スピーカー、WEBカメラがあればどこからでもセミナーにご参加いただけます。

※オンラインで受講される方には、開催日までにZoomミーティングID・PWをe-mail等にてお送りいたします(テキストがある場合はPDF添付する予定です)。※講義の録音・録画はご遠慮願います。※Zoomのカメラ機能はオンの状態でのご参加をお願いいたします。

ホームページからのお申込

イワサキ経営セミナー

検索

QRコードからのお申込



お問合せ



経営と、人生と、地域の力になる。イワサキ経営グループ

静岡県沼津市大岡984-1 株式会社イワサキ経営
TEL : 055-922-9870 担当 営業企画課 千明(ちあき)・杉山

吉川

50年の歴史で培った経営ノウハウを大公開 経営者アカデミー

経営者の判断力を磨く

集え！
経営者
後継者

大きな気づきと学びが得られる
「伝説の5日間」

開催日程は専用サイト
↓ をご覧ください ↓



全5回講座
ハイブリッド開催



経営と、人生と、地域の力になる。
イワサキ経営グループ

このような課題をお持ちの方 ぜひご参加ください。

- ✔ 事業を承継したので、これから経営についてしっかり学んでいきたい
- ✔ これから後継者を育てていかなければならない
- ✔ うまく自社のビジョンが描けなくて悩んでいる
- ✔ 目標を達成できる組織、社員が自発的に動く組織を作りたい
- ✔ しっかりとした経営戦略を立てて、もっと成長させたい
- ✔ 幹部社員に育ててもらいたい
- ✔ いろいろな経営者・後継者の話を聞きたい



吉川経営者アカデミー
塾長 吉川正明

吉川経営者アカデミーで得られる効果

経営者としての
視野を広げ
ることができる

経営者として
パラダイムシフト
が起こる

自社の
明確なビジョン
が描けるようになる

現在の課題
について
解決のヒント
が得られる

受講特典

特典 1

伊ワサキ Way オリジナル手帳の一部をご提供

伊ワサキ経営の理念・ミッション・ビジョン・バリューをはじめ、各種経営の方針などをまとめた「コーポレートデザインブック」の一部を無償提供

特典 2

EQ 診断, 心の知能指数, 感情知能がわかる

本講座の中で、EQ を学ぶセッションがありますが、その際に「EQ 診断」を行い、自身のEQ (感情知能) の発揮度合いや、行動のクセなどを知ることができます。

特典 3

書籍3冊プレゼント

1. 「"跡継ぎ" がいなくても会社は残せる！」吉川 正明 著
2. 「なぜDXはバックオフィスから始めるとうまくいくのか」
3. 「増販増客実例集」

受講生の声

- プレイングマネジャーから脱却できないのは自らプレイングマネジャーの道を選んでることに気がつきました。
- 課題の前に目標を設定することの重要性、そして目標設定の考え方が特に参考になりました。
- 今まで職人としてだけやっていればいと思っていましたが、決算書等経営者として、把握することがたくさんあると感じ、勉強したいと思ったことが良かったです。
- EQから感情のコントロールを知り、他者との関係に役立て、ビジネスの発展に繋げることを学びました。
- ターゲット層へどうしたら刺さるかのマーケティング具体的手法やその例を学べて良かったです。

- 経営に対するパーソナルな部分の大切さや、自己分析から会社運営に生かすこと、まず己を知ることの大切さを学びました。
- 経営計画の活用法・社内共有の大切さ・新規事業の考え方など今後の経営の参考にさせていただきます。
- 伊ワサキ経営さんで実際にやってきたことを生々しく、包み隠さず話していただいたので、心に入りました。会社を大きくしたい、社員を増やしたいと考えている経営者にはおすすめの講座だと思います。



伊ワサキ経営グループが考える 経営者として持っておきたいものを学べるカリキュラム

contents

社員との関わりとリーダーシップについて考える

Day 1
13:00 - 18:00

メイン講師：吉川 正明
小林 直己

- 伊ワサキ経営の事業承継ストーリー
- 先代や家族との関わりについて
- 社員との関わりについて
採用と育成
- 経営者の自己変革
自己管理とタイムマネジメント

- リーダーシップとリーダーのマインドセット
リーダーに求められる資質の変遷
感情知能～EQを知る～【EQ診断結果】
自己理解とミッション・ビジョン・バリュー
リーダーとしてのヒーローズジャーニー

参加者様には、事前にWEBでEQ受検をしていただきます。(所要時間～10分)
講座の中で、ご自身の結果と照らし合わせながらEQについて解説、日常のご自身の振り返りと今後のアクションプランを考えていただきます。

自社の価値について考える

Day 2
13:00 - 18:00

メイン講師：吉川 正明
竹内 奈津美

- 経営の目的について考える
- 自社のPMVV(理念・ミッション・ビジョン・バリュー)について
伊ワサキ経営グループのPMVV「Iwasaki Way」の解説
社員が自発的に行動する組織づくり
- インナーブランディングについて
働きやすい職場づくり / 社員のためのDX戦略
健康経営の推進 / 地域との関わりについて

自社のインフラにも活かせる
最先端事務所をお見せします
(動画)



企業の永続について考える

Day 3
13:00 - 18:00

メイン講師：村田 圭
吉川 正明
山田 潤一郎

- 決算書からの現状分析と活用
決算書の仕組みと自社の経営への活かし方
決算書から企業の「景色」を見る
変動損益計算書の理解と活用
- 中期経営計画について
中期経営計画の役割と策定の意義
実行と進捗管理、目標の達成に向けて
伊ワサキ経営の経営計画と軌道修正の仕組み
- 企業の出口について考える
働きやすい職場づくり / 社員のためのDX戦略
健康経営の推進 / 地域との関わりについて

- 企業の永続を阻むリスクについて
様々なリスクに備える
想定外の出来事を想定する力
突然廃業に追い込まれる事例
企業が窮地に取られる方策と窮地に備えて今できること
- 資産運用について考える

自社の価値を最大化させるための戦略と企画

Day 4
13:00 - 18:00

メイン講師：宮口 巧
吉川 正明

- 伊ワサキ経営の経営理念と戦略・戦術について
- 達成の可能性を高める目標設定～ロードマップ～
経営を有利に進めるための情報を抑えるコツ
目標達成を有利にする情報収集
戦略実現に向けて仮説設定
関係各所に共有する「企画会議」の実施
- 自社が提供する「価値」を最大化するための
マーケティング戦略と企画(ワークあり)
価値の多様化を理解する
自社の提供する「価値」の創造と探求
コンセプトの明確化とターゲットの絞り込み
ターゲット(市場)の考察と分析

- 情報発信とプロモーション
継続実施可能な「情報発信手法の選択」と「発信情報の設計」
効果的に訴求させるためのツール
適切な効果検証とリカバリープランの情報設計

Day 5
14:00 - 19:00
(交流会含む)

メイン講師：吉川 正明
小林 直己

総まとめと成果発表交流会

※ Day5 は食事付き(アルコール付き)

- 伊ワサキ経営の今後の事業戦略について
- 意見交換会と成果発表会
- 修了証書授与
- 交流会(食事付) ※別会場へ移動

※ プログラムは都合により変更となる場合がございます。予めご了承ください。