

課題を毎月解決しながら、売れる仕組みや考え方が身につきます！

売れる仕組み

が実践しながら身につく！

中小企業のマーケティングセミナー
駿河増販塾特別編

「マーケティング塾」

一方通行の講義からは得られない
売上アップの仕組みが、公開コンサルを聞き
実践する中で得られます！

今回の増販塾では、約半年に渡り、皆様の課題をアドバイスし、実践するということを繰り返し行っていただく「公開コンサルティング」の形で行います。公開コンサルでは、ご自身の課題だけでなく、参加者同士へのアドバイスも聞く中で、売上アップの仕組みが身につきます。

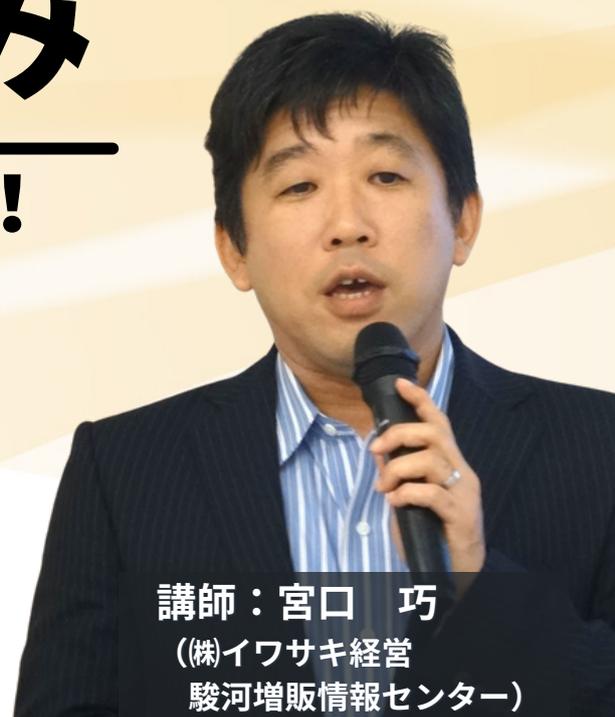
ご参加いただくことで、売上アップに必要なが身につきます。

増販塾の進め方



開催日程

- 1回目：2022年10月6日(木) 全日程、時間は
- 2回目：2022年11月2日(水) 18:30-20:30
- 3回目：2022年12月8日(木) となります
- 4回目：2023年1月12日(木)
- 5回目：2023年2月9日(木)
- 6回目：2023年3月9日(木)



講師：宮口 巧
(株)イワサキ経営
駿河増販情報センター

課題の例

以下のような課題がある方は
課題解決の方法を学ぶことができます！

- 新規事業立ち上げ
- 既存事業のブラッシュアップ
- 商品の売上アップ
- イベントへの集客
- 売上が上がらない支店の売上を上げる 等



参加費 (税込)

- 一般参加者様：55,000円
- イワサキ経営会計顧問先様・増販塾1-4期参加者様：33,000円

2022年10月～2023年3月の6回シリーズで開催！
新型コロナウイルス感染症予防対策を万全に行い開催いたします