

売上アップ Sales up fes! 2018

売上アップに繋がる情報交換の場!

2018年もやります「売上アップ祭り」! 4回目となる今年はさらにバージョンアップ! 売上アップのヒントをお見逃しなく!
<https://www.artistics.co.jp/sales-up2018/>

プラザウェルデコンベンションホールA
2018年9月26日(水)
13:00~17:30

今年の祭りはココが違う!!

今年で4回目を迎える「売上アップ祭り」。地元の中小企業を元気にしたいという思いで、9月26日に開催致します。セミナーと展示ブース、会場内での交流と「聞く・見る・出会う」の3点で皆様の売上アップを応援していきます。

今年はさらにパワーアップ! ブースとセミナーの部屋を別にしてブースを見る時間を長く取り、ブースをじっくり見て出展者と来場者の皆さんが深く交流できるように致します。

目玉である基調講演では、株式会社ナンバーワン戦略研究所の矢野新一様をお招きして、「孫の兵法とランチェスター戦略」と題し、ご講話いただきます。

人口は減少し、市場が大きく変化し続けている今日、皆さんの業界もかつて経験したことがない変化を迎えていませんか? ITや通信網が発達する新時代で勝ち残るための最強戦略とは? 孫の兵法、ラ

ンチェスター戦略を現代に活かし強い会社を作る方法をお伝えしていただきます。

また、矢野先生は「県民性」研究の第一人者でもあります。テレビ番組などにアドバイスしていたり、県民性にまつわる多くの著書を出しています。売上げアップ祭り当日は静岡県の県民性のお話しもあると思うので、様々な業種業態の方に参考になること間違いなしです。

売上アップ祭りはブースの選定にもこだわっています。1つ目が静岡県東部を主な活動の拠点としていること。2つ目がコスト面や難易度で、この地域の個店・中小企業にも取り入れやすいものであること。3つ目は、「○○で売上アップ」もしくは「コストダウン」というブース名であることです。「新しいツールで多くの人が使い道に悩んでいる」ものも積極的に取り入れています。

昨年の売上アップ祭りで作った「インスタ枠」。Instagramで自ら情報発信したりお店を探したりなど、すっかり生活の一部となっている方も多いかもしれません。



9月26日はプラザウェルデへGO!

動画

動画は文字よりも何千倍の情報量があると言われています。例えば自社商品の使い方を動画で紹介することで、使いみちが容易にイメージできるようになり、売上アップに繋がった事例もあります。当社でも採用活動で就職した時のイメージができる動画をYouTubeに公開し、多くの学生に見てもらっています。

スマートフォンの普及により、YouTubeだけでなくFacebookなどのSNSでも動画が積極的に使われており、SNSでは写真よりも動画が優先して表示される仕様になっています。売上アップに繋げるために動画を活用しない手はありません!

VR(バーチャル・リアリティ)

昨年ぐらいから多くの場所で使われるようになってきた「VR」。野球、バンジージャンプ、おばけ屋敷等、普段できないような様々な体験を、3Dメガネをかけることにより仮想体験できます。

観光、職業体験、スポーツ、不動産、インテリア等で活用され始めており、実際に近い体験ができることが今の段階では物珍しさもあるため、売上アップに貢献できるのではないかでしょうか。

MA(マーケティング・オートメーション)・SFA(セールスフォースオートメーション)

「MA」という言葉をよく目にすることになりました。「MA」とは「マーケティングの自動化」だけでなく「見込み客を自動で顧客化」するためのツールもあります。

毎年「売上アップ祭り」に出展しているクラウドアプリケーションの「セールスフォース」その一つで、名刺交換の相手が貴社の顧客になるまでの過程を、貴社のやり方に合わせて仕組化し売上アップに貢献します。

売上アップ祭りスタッフから見た、売上アップに繋がる注目のツールをご紹介。

似顔絵・キャラクター

去年の売上アップ祭りで大人気だったブースの一つです。長々と文字で説明するよりも絵で視覚的に表現したほうがわかりやすいため、会社案内など従来堅いイメージだったものの導入も進んでいます。さらに社長や社員の似顔絵を使うことで、お客様からの信頼感もアップします。名刺、チラシやホームページ等で使用したり、ティッシュペーパーやマグカップ等の販促グッズとして配布する事例もあり、需要はさらに増えていくと思います。



イワサキ経営の売上アップのご支援

今回の売上アップ祭りで、イワサキ経営からはブース3件と増販増客実例集のパネルを展示する予定です。この日は全て無料で相談を行いますので、お気軽にご来場下さい。

1つ目が補助金相談。イワサキ経営の中小企業診断士が、売上アップに使える補助金のご相談に乘ります。2つ目が経営計画。売上アップに繋がる経営計画策定とそれを実行していくためのサポートを致します。3つ目は昨年講演を行い相談ブースも出した海外活用。この日に合わせてシンガポールオフィスの藤永が帰国し、皆様の海外活用をサポート致します。

また、今回初めて増販増客実例集のパネル展示を行います。売上アップに繋がった事例を多数ご紹介致しますので、開演前やブース見学時間にぜひじっくりご覧下さい!



その他主な予定出展ブース

- ・販促ツール制作
- ・点字名刺 (CSR推進)
- ・SNS活用
- ・プランディング
- ・バナー広告
- ・地域メディア
- ・テレマーケティングシステム

追伸:イワサキ経営、アーティスティックス両社でフォトフレームを持って、皆さんと一緒に写真を撮ってSNSなどでPRしていきます。ご協力お願いします!!